

# TAGESSEMINAR MARKENFÜHRUNG

Mit einer starken Marke in die Zukunft

## MARKENFÜHRUNG

Langfristige Investitionen in den Markenaufbau und in die konsequente Markenführung schützen die Unternehmen in Krisenzeiten sowie vor kurzfristigen und oft kostspieligen Marketingmassnahmen. Die eindeutige und wiedererkennbare Markenpositionierung schafft Vertrauen und entschärft Preisdiskussionen. Daraus resultieren Fortbestand, Wachstum und das Erreichen des Return on Investment.

### Ziele und Herausforderungen

Sie lernen das Potenzial der eigenen Marke kennen und diese erfolgreich im Geschäftsalltag zu führen. Dabei erfahren Sie welche positiven Eigenschaften eine Marke mit Alleinstellungs-Merkmalen hat, was das konkret für ihre Marke und ihren Bereich bedeutet und wie Sie diese Eigenschaften für sich langfristig nutzen können.

### Inhalte

Markenverständnis aufbauen, Positionierung erarbeiten, Differenzierungspotenzial erkennen und Zielgruppe verstehen:

- Was ist eine Marke? Sind wir eine Marke?
- Wie wird man zu einer strategisch positionierten Marke?
- Wie ist unsere Marke positioniert und haben wir ein gemeinsames Verständnis bezüglich unserer Identität und unseren Markenwerten?
- Wieso ist Markenführung relevant? Was kann damit erreicht werden?
- Welches sind die Aufgaben, die eine Unternehmung diesbezüglich hat?
- Wer ist der ideale Kunde und wieso ist es wichtig, diesen genau zu kennen? Welchen Nutzen erbringen wir dem Kunden?
- Wer sind meine Mitbewerber? Was differenziert mich gegenüber dem Wettbewerb?

## SEMINARZIELE

Die Teilnehmenden sind fähig:

- Das inhaltliche Soll-Konzept einer Marke zu erfassen und zu verstehen, warum dies für eine glaubwürdige, langfristig orientierte und erlebbare Differenzierung im Wettbewerb Voraussetzung ist.
- Zu beschreiben, was die eigene Marke im Kontext von Zielgruppe und Wettbewerb einzigartig macht.
- Zu verstehen, dass die Markenstrategie die Grundlage für die visuellen Aktivitäten rund um die Kommunikation und die Weiterentwicklung der bestehenden Marke (Gestaltung des Auftrittes, Entwicklung Claim, Werbebotschaften etc.) bildet.
- Verständliche und operationalisierte Markenwerte zu entwickeln, welche für Orientierung und Identifikation sorgen.
- Durch ein gemeinsames Verständnis von Unternehmensidentität und Markenwerte, Mitarbeiter als Markenbotschafter zu aktivieren - mit dem Ziel Image und Unternehmenswert zu steigern.

## ZIELGRUPPE

- Personalverantwortliche
- Abteilungsleiter
- Kaderverantwortliche
- Verantwortliche Mitarbeitende interne und externe Kommunikation
- Geschäftsführer
- Inhaber
- Verwaltungsräte



Je nach Anzahl der Teilnehmenden wird das Seminar von ein oder zwei Personen von IDUN direkt vor Ort und in den Räumlichkeiten des Unternehmens durchgeführt. Nach Wunsch kann IDUN auch externe Veranstaltungsorte vorschlagen. Das Seminar dauert max. 8 Stunden, wobei aus Erfahrung genügend Zeit für den Austausch untereinander in Pausen, Mittagessen, etc. einberechnet werden sollte.

Bei Interesse stellt IDUN in Absprache mit dem Organisator gerne einen individuellen Seminarablauf zusammen.

### Kosten

1 Tagesseminar „Markenführung“ inkl. Vorbereitung und abgegebener Dokumente verrechnen wir pauschal mit CHF 3'500.-

Spesen wie Mittagessen, Anfahrtsweg, externer Veranstaltungsort, etc. werden separat in Rechnung gestellt.

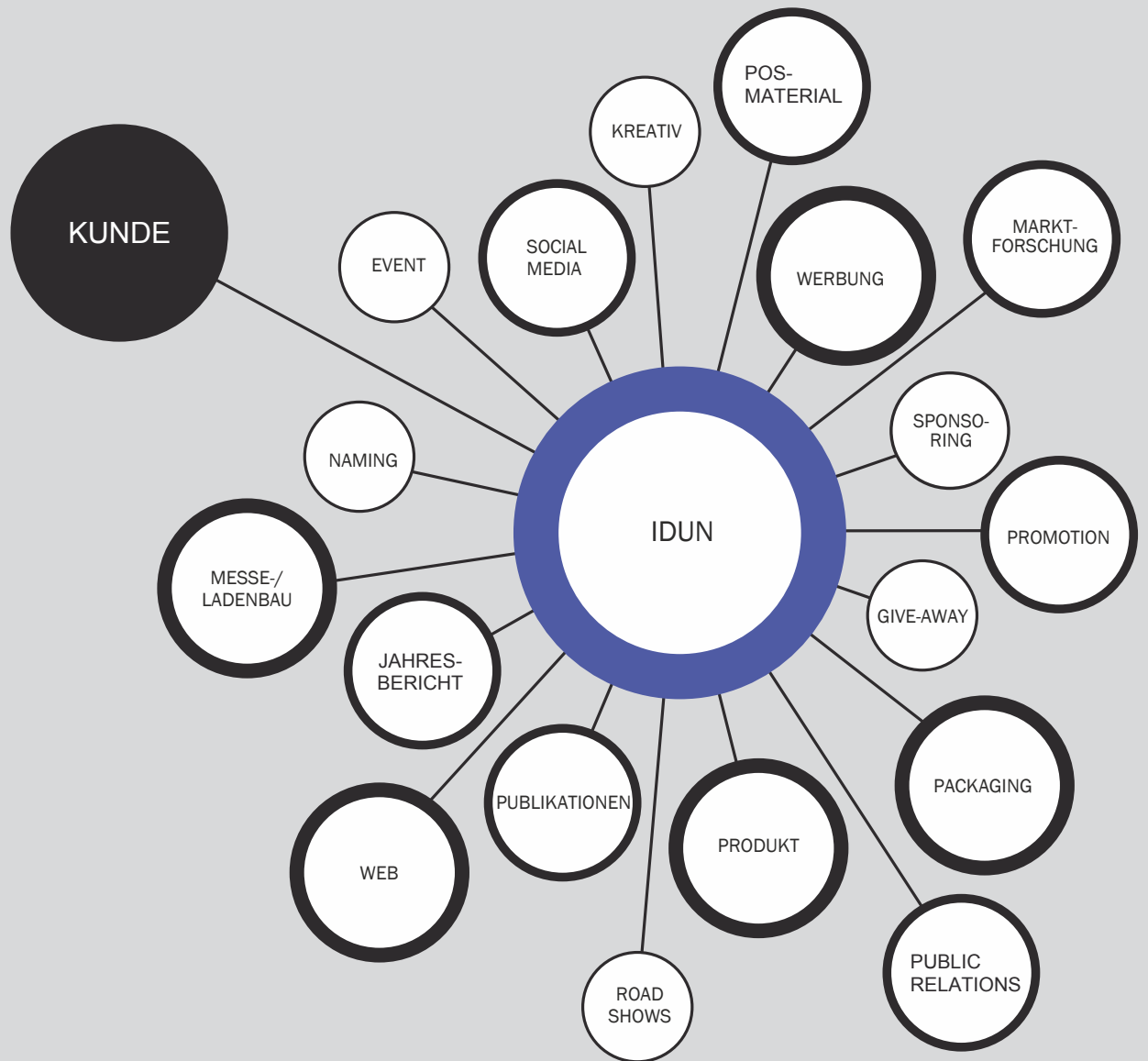
### Interesse?

IDUN GmbH  
Grabenstrasse 32  
6300 Zug

info@idun.ch  
www.idun.ch

Tel: 041 741 88 00





Die IDUN GmbH ist eine Strategieagentur, welche Unternehmen bei der Markenentwicklung und der Markenkommunikation begleitet. Dazu gehören die Corporate Identity, Branding, Positionierungs- und Differenzierungsstrategien, Markenstrategien, Marketing- und Kommunika-

tionskonzepte, Social Media, empirische Befragungen von Kunden, Markenanalysen und Schulungen/Coachings zum Thema Markenführung. Die Umsetzung dieser Strategien begleiten und koordinieren wir von A-Z



IDUN GmbH  
 Grabenstrasse 32  
 6300 Zug  
 +41 41 741 88 00  
 info@idun.ch