

MARKEN THERMOMETER

Mit einer starken Marke in die Zukunft

MARKENSTRATEGIE

Die Markenstrategie enthält die Ziele, das Vorgehen und die Mittel in Anbetracht der Fähigkeiten und Möglichkeiten, die der Markt und das Unternehmen bereitstellen, um eine Marke erfolgreich gegenüber den relevanten Anspruchsgruppen zu positionieren.

Ziele und Herausforderungen

Für Interessenten ohne Vorkenntnisse zum Thema Marke eignet sich der Markenthermometer im Anschluss an den Besuch des Tagesseminars „Markenführung“. Die Teilnehmer sollen das erworbene Wissen mit Hilfe der beiden Experten von IDUN auf konkrete Aufgaben im Unternehmen zu vertiefen und anzuwenden.

Falls Sie bezüglich des Thema Markenführung schon über Vorkenntnisse verfügen, können Sie den Markenthermometer auch ohne Einführungsseminar buchen.

Wir messen in einem kurzen, aber intensiven Austausch mit dem Auftraggeber die Temperatur der Marke und erstellen eine erste Diagnose. Der Markenthermometer gibt dabei Hinweise zur Priorisierung der Aufgaben. Was soll als erstes angegangen werden und welche Massnahme hat die grösste Hebelwirkung zum Aufbau einer starken Marke bei uns im Unternehmen? Darauf erteilen die Experten von IDUN Ratschläge, beraten und geben Orientierungshilfe. Gemeinsam werden Lösungsansätze für Ihre individuellen Problemstellungen diskutiert und Feedback zu Ihren Kommunikationsmassnahmen und Umsetzungen gegeben.

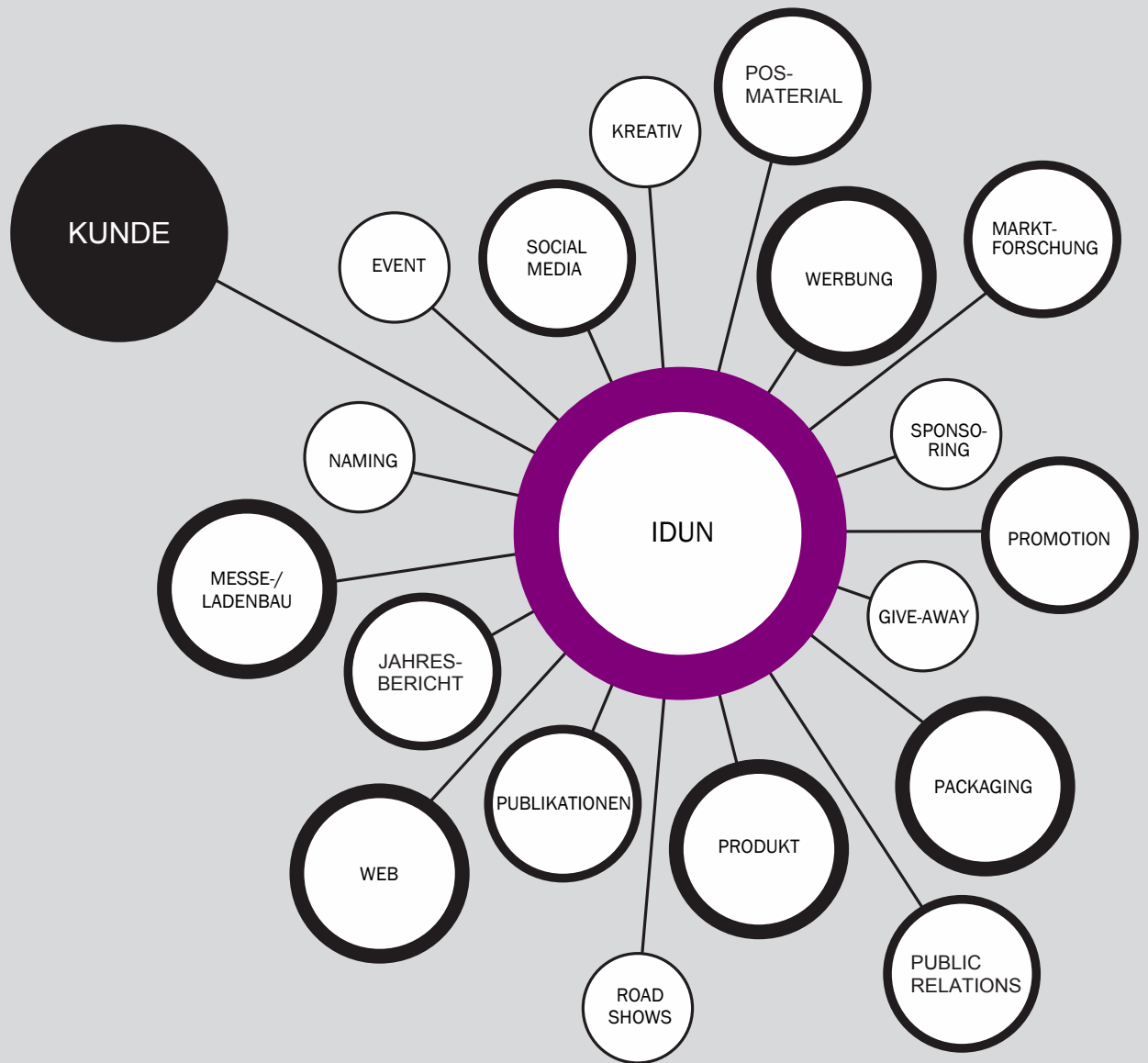
Inhalte

Theoretisches Markenverständnis vor Ort in die Praxis umsetzen:

- Wie kann das Wissen aus dem besuchten Seminar konkret auf meine markenspezifischen Herausforderungen angewendet werden?
- Feedback, Eindruck und Aussicht der Referenten zu individuellen Problemstellungen.
- Diskussion und Einbezug von Mitarbeitenden.

Kosten

Pauschal verrechnen wir CHF 750.- für 2 Stunden Markenthermometer-Beratung mit zwei Experten von IDUN bei Ihnen vor Ort (zzgl. Anreisespesen).



Die IDUN GmbH ist eine Strategieagentur, welche Unternehmen bei der Markenentwicklung und der Markenkommunikation begleitet. Dazu gehören die Corporate Identity, Branding, Positionierungs- und Differenzierungsstrategien, Markenstrategien, Marketing- und Kommunika-

tionskonzepte, Social Media, empirische Befragungen von Kunden, Markenanalysen und Schulungen/Coachings zum Thema Markenführung. Die Umsetzung dieser Strategien begleiten und koordinieren wir von A-Z



IDUN GmbH
 Grabenstrasse 32
 6300 Zug
 +41 41 741 88 00
 info@idun.ch