

FACHREFERAT

Die 6 Aufgaben der Markenführung

MARKENFÜHRUNG

Markenführung gilt als einer der wichtigsten Erfolgsfaktoren eines Unternehmens.

Wolff Olins und Booz Allen Hamilton konnten in Studien beweisen, dass die konsequente Orientierung an der Marke den finanziellen Erfolg eines Unternehmens nachhaltig steigert! Doch wie geht das konkret? Nach diesem Referat werden Sie viele hilfreiche Tipps haben, mit denen Sie sofort starten können.

Ziele und Herausforderungen

Sie lernen das Potenzial und die Grundprinzipien von starken Marken kennen und dieses Wissen erfolgreich im Geschäftsalltag anzuwenden. Der Leitfaden und die Handlungsanleitungen aus dem Referat „Die 6 Aufgaben der Markenführung“ zeigen Ihnen anhand zahlreicher Tipps auf, wie die Marke erfolgreich aufgebaut und geführt werden kann. Sie erfahren Markenführung als kontinuierlichen Prozess im Unternehmen, welcher wiederkehrend und langfristig angewendet werden muss.

Inhalte

Markenverständnis aufbauen und die wichtigsten Aufgaben der Markenführung kennen:

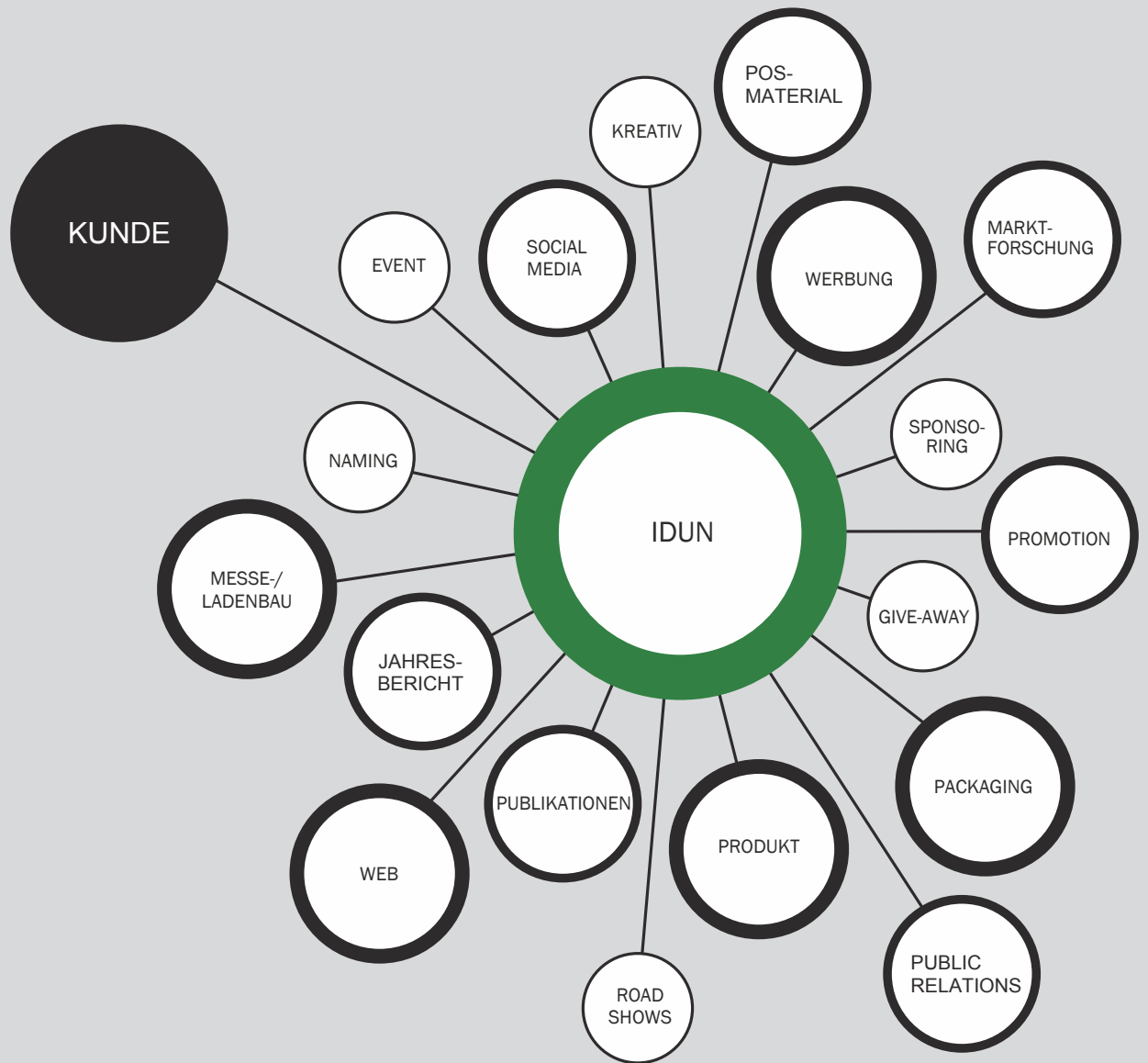
- Was ist eine Marke und wieso ist Markenführung relevant?
- Welchen Mehrwert lässt sich aus einer Marke generieren?
- Wie wird man zu einer strategisch positionierten Marke?
- Wie funktioniert der Mechanismus einer Marke?
- Was bedeutet Differenzierung?

Umfang, Eignung und Kosten

Das Fachreferat wird von einer Personen von IDUN am Ort Ihrer Wahl gehalten und dauert max. 1 Stunde einschliesslich kurzer Diskussions- und Fragerunde.

Das Fachreferat eignet sich für Abteilungsleiter, Kaderverantwortliche, Verantwortliche und Mitarbeitende interne und externe Kommunikation, Produktmanager, Geschäftsführer, Inhaber und Verwaltungsräte.

Die Kosten für das Fachreferat inklusive Vorbereitung (exkl. Spesen) betragen pauschal CHF 500.-



Die IDUN GmbH ist eine Strategieagentur, welche Unternehmen bei der Markenentwicklung und der Markenkommunikation begleitet. Dazu gehören die Corporate Identity, Branding, Positionierungs- und Differenzierungsstrategien, Markenstrategien, Marketing- und Kommunika-

tionskonzepte, Social Media, empirische Befragungen von Kunden, Markenanalysen und Schulungen/Coachings zum Thema Markenführung. Die Umsetzung dieser Strategien begleiten und koordinieren wir von A bis Z.



IDUN GmbH
 Grabenstrasse 32
 6300 Zug
 +41 41 741 88 00
 info@idun.ch